

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ : บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป คือ หนึ่งในธุรกิจผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น จาระบี แบริดเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประกอบอื่นๆ และให้บริการโลจิสติกส์ ด้วยคุณภาพมาตรฐานสากล และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พันธกิจ :

1. มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. ผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และมีการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. มองหาตลาดและช่องทางโอกาสเพื่อขยายธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และนำสู่ความยั่งยืน
5. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรมีสังคมที่ดี
6. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
7. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ของหน่วยงานราชการอย่างเคร่งครัด

คุณค่าหลัก :

- S : Spirit หมายถึง ร่วมมือ ร่วมใจ
P : Passion หมายถึง ทุมเท่กับงานที่ทำ
G : Generate หมายถึง สร้างสรรค์สิ่งดีงาม

นโยบาย :

1. ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในบริษัทมหาชนนั้นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจ บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป จึงต้องการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของเรา นโยบายเหล่านี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดียิ่งขั้นของบมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป ซึ่งสอดคล้องทั้งกฎหมายและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
2. การนำเสนองบการเงินให้สะท้อนผลประกอบการของเราเป็นสิ่งที่บริษัทและผู้ถือหุ้นของเราให้ความสำคัญอย่างยิ่งที่ บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ปยึดถือในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับนโยบายทางการเงินของเรา ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) และนำเสนองบการเงินอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน เรามุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลทางการเงินที่โปร่งใส รวดเร็ว ครบถ้วน มีสาระสำคัญ และแม่นยำ
3. บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป มุ่งมั่นสู่ความเป็นเยี่ยมในการดำเนินนโยบายด้านบรรษัทภิบาล และกำหนดนโยบายตลอดจนแนวทางปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ชัดเจน นโยบายและ หลักปฏิบัติเหล่านี้ได้รับการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตลอดจนข้อกำหนดด้านบรรษัทภิบาล อาทิเช่น
 - คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินนโยบายด้านบรรษัทภิบาลที่ชัดเจน
 - กฎบัตรของคณะกรรมการต่างๆ ต้องกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคณะกรรมการอย่างชัดเจน
 - บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป ได้นำหลักจริยธรรมเข้ามาใช้กับเจ้าหน้าที่บริหารที่สำคัญ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินทุกท่าน ซึ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชี
 - ส่วนงานตรวจสอบภายในของ บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป ทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานในบริเวณที่สำคัญของธุรกิจ กระบวนการทางการเงินและการควบคุม และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของ บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป
 - บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป มีแนวทางในการครอบครองหลักทรัพย์สำหรับกรรมการที่มิใช่พนักงาน และเจ้าหน้าที่บริหาร
4. เรามุ่งมั่นที่จะยึดมั่นในมาตรฐานการบัญชีและรายงานทางการเงินที่เข้มงวด ซึ่งเราได้กำหนดและบังคับใช้วัฒนธรรมองค์กรของเราประกอบด้วยการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์และมุ่งมั่นในการกำหนดหลักการปฏิบัติและนโยบายที่เข้มงวด เรามีความมั่นใจสูงสุดต่องบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และบุคลากร ซึ่งมีความรับผิดชอบต่ออย่างชัดเจน และปฏิบัติงานภายใต้มาตรฐานจริยธรรมที่สูงสุด เราขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจบริษัทของเรา

1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2502 เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบริดเตอร์
- ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย จาระบี
- ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามแบริดเตอร์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย แบริดเตอร์
- ปี 2529 ก่อตั้ง บริษัท พรี่เมีย ลูบริแค้นท์ จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น
- ปี 2540 เป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ SPG
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 345.00 ล้านบาทส่วนเกินมูลค่าหุ้น 297.30 ล้านบาท
- ปี 2556 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น
- ปี 2558 เปิดดำเนินการ คลังสินค้าสำเร็จรูปหลังใหม่ ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี
- ปี 2558 เปิดการผลิตที่โรงงานผลิตภาชนะแห่งใหม่ซึ่งมีเครื่องจักรใหม่ทันสมัย ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี
- ปี 2559 ซื้อที่ดิน 71 ไร่ 3 งาน 86 8 ส่วน 10 ตารางวา ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์

จว.สมุทรปราการเป็นมูลค่า 1,115 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขนส่งวัตถุดิบทางเรือ ขยายกำลังการผลิต และรองรับการขยายธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในอนาคต ณ สิ้นปี 2562 อยู่ระหว่างยื่นเอกสารขอใช้พื้นที่สร้างแท็งค์น้ำมันจากหน่วยราชการ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

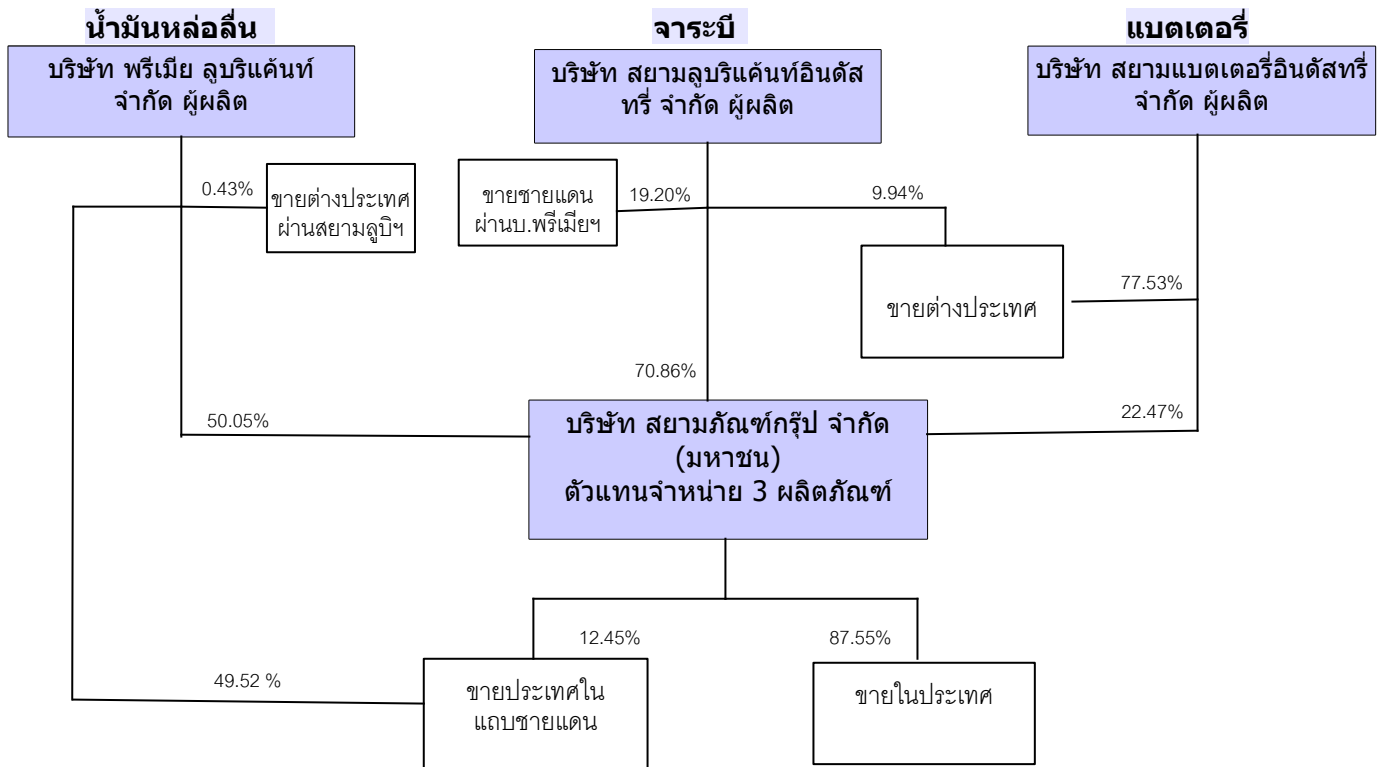
บริษัท มี 3 บริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นและออกเสียง (%)
บจก. สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี	จาระบี ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	50	99.99
บจก. สยามแบดเตอร์อินดัสทรี	แบดเตอร์รถยนต์ ยี่ห้อ "โบลีเด็น", "เทรน" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	60	95.74
บจก. พรีเมียม ลูบริแค้นท์	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	70	99.99

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม :

- บริษัทเป็นบริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบดเตอร์ ที่ผลิตโดยบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทั่วไปในประเทศ และลูกค้าประเทศในกลุ่ม AEC ตามแนวชายแดน
- บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้ผลิตสินค้าส่งให้บริษัทแม่ และจำหน่ายสินค้าเองโดยตรงให้กับลูกค้าประเทศชายแดน-พม่า และ ลูกค้าต่างประเทศ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี -

1.5 กลยุทธ์ปี 2562

- กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายการขายสินค้าหลักต้องไม่ต่ำกว่าปี 2561 และ การทำ Online Marketing โดยผู้บริหารที่รับผิดชอบต้องรายงานเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ทุกไตรมาส

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามสายผลิตภัณฑ์	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
น้ำมันหล่อลื่น	1,479.85	48.83	1,569.99	47.71	1,664.55	49.23
จาระบี	952.28	31.42	1,025.46	31.17	993.46	29.38
แบตเตอรี่	514.94	16.99	611.06	18.57	642.68	19.01
อื่นๆ	30.39	1.00	42.21	1.28	32.73	0.97
รวมรายได้จากการขาย	2,977.46	98.24	3,248.72	98.73	3,333.42	98.59
รายได้อื่นๆ	53.30	1.76	41.68	1.27	47.55	1.41
รวม	3,030.76	100.00	3,290.40	100.00	3,380.97	100.00

- ขายอื่นๆ เป็นการขายวัตถุดิบและของเสียที่เกิดภายในกระบวนการผลิต
- รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากเงินลงทุน กำไรจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากค่าระวางและประกันภัยในการส่งออก กำไรจากการขายทรัพย์สิน และค่าเช่ารับ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- **น้ำมันหล่อลื่น** : ยี่ห้อ "เทรน" และ "จระเข้" เป็นหลัก เป็นสินค้าที่จำเป็นในการหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์, รถดัก, รถไถ, รถบรรทุก, เครื่องมือการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมทุกชนิด เป็นของเหลวที่แทรกตัวเป็นชั้นบางๆ ระหว่างชิ้นส่วนโลหะ เพื่อช่วยลดความเสียดของเครื่องยนต์ เครื่องจักร ป้องกันการสึกหรอ ขจัดคราบสกปรก และระบายความร้อน ของชิ้นส่วนที่เป็นโลหะ ทำให้มีอายุการใช้งานได้นานขึ้น
- **จาระบี** : ยี่ห้อ "เทรน" "จระเข้" และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นสารหล่อลื่นกึ่งแข็งกึ่งเหลวไหลเทได้ยากทำให้มีคุณสมบัติในการจับติดชิ้นส่วนได้ดีขึ้น ทนต่อความชื้นความร้อนและแรงกระแทก เหมาะกับการใช้งานในชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ เครื่องจักร ที่ไม่สามารถปิดผนึกให้มิดชิดหรือต้องมีการเสียดสีมาก
- **แบตเตอรี่** : ยี่ห้อ "โบลีเด็น" "เทรน" และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นอุปกรณ์เก็บสำรองพลังงานไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้ทันที เนื่องจากเป็นไฟฟ้ากระแสตรงไม่เหมือนกับไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคารบ้านเรือน จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับรถยนต์ และยานยนต์ชนิดต่างๆ โดยเป็นอุปกรณ์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับจุดสตาร์ทเครื่องยนต์ และเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์อื่นๆ
- **การส่งเสริมการลงทุน** : บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

- **นโยบายการตลาด** เน้นการรักษาลูกค้าเก่าและหาลูกค้าใหม่ มีแผนส่งเสริมการขายเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก และมีการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์ผลงานในอดีต การตลาด คู่แข่ง เพื่อใช้ในการบริหารอนาคต
- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย** ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ทั้งตลาดในประเทศและตลาดประเทศในแถบชายแดน เพื่อเป็นตัวแทนการขายสู่ผู้ใช้ตรงที่เป็นได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ต่อไป โดยบริษัทได้จัดทำโปรโมชั่นผ่านสื่อทีวี สื่อวิทยุ และป้ายโฆษณา ทั้งภายในประเทศและประเทศตามแนวชายแดน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ใช้ตรงได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างทั่วถึงควบคู่ไปด้วย
- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย** บริษัทแม่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศและประเทศแถบชายแดน โดยมีทีมขายแยกเป็นส่วนขายกรุงเทพฯและส่วนขายต่างจังหวัดที่ครอบคลุมการขายต่างจังหวัดทั่วประเทศและประเทศแถบชายแดน มี Online Marketing ผ่านทาง <https://www.facebook.com/tranelubricants> Lazada และ Shopee เป็นต้น ส่วนบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งเป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าชายแดนรายใหญ่ และ ลูกค้าต่างประเทศโดยตรง โดยมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศติดต่อกับลูกค้า
- **สัดส่วนการจำหน่ายในปี 2562**

สินค้าของกลุ่มบริษัทที่มีสัดส่วนขายในตลาดภายในประเทศโดยประมาณดังนี้ :

- น้ำมันหล่อลื่นร้อยละ 3.08 ของตลาดรวมภายในประเทศ
- จาระบีร้อยละ 37.5 ของตลาดรวมภายในประเทศ

สัดส่วนการขายสินค้าภายในองค์กร เป็นดังนี้ น้ำมันหล่อลื่น : จาระบี : แบตเตอรี่ เท่ากับ 50 : 32 : 18

- น้ำมันหล่อลื่น : มีสัดส่วน ขายในประเทศ : ขายประเทศในแถบชายแดน เท่ากับ 52:48 เน้นเจาะตลาดส่วนนอกสถานบริการน้ำมันชื่อเพลิง โดยมุ่งแข่งขันในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้ใช้โดยตรงเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ร้านค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านซ่อมรถยนต์ ร้านค้าส่ง ผู้บริโภค รายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กิจการขนส่ง กิจการรถโดยสาร งานโยธา การประมง การทำเหมืองแร่ และ

ผู้ค้าส่งในประเทศแถบชายแดน เป็นต้น

- จาระบี : มีสัดส่วน ขายในประเทศ : ขายต่างประเทศ เท่ากับ 66:34 กลุ่มบริษัทเป็น 1 ใน 5 บริษัทผู้ผลิต จาระบีรายใหญ่ที่สุดในประเทศ จาระบีของบริษัทเป็นที่ยอมรับในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพที่ดี ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญคือตลาดนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเป็นหลัก

- แบตเตอรี่ : มีสัดส่วน ขายในประเทศ : ขายต่างประเทศ เท่ากับ 25:75 โดยเน้นตลาดต่างประเทศเพราะการแข่งขันไม่สูงมาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ค้าส่งในทวีป แอฟริกา ตะวันออกกลาง โอเชียเนีย และเอเชีย เป็นหลัก

• **สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน**

บริษัทย่อย 3 แห่ง : เป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น , ผลิตจาระบี , ผลิตแบตเตอรี่ , ผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และมีฟาร์มแท่งคขนาดใหญ่ที่รองรับการเก็บวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทอยู่ในฐานะที่มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในด้านคุณภาพ , การควบคุมต้นทุน และ การกำหนดกลยุทธ์ราคา

ทีมงานขาย : เน้นนโยบายเจาะลึกทุกตลาดในประเทศโดยมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งการขายและการบริการให้กับลูกค้าแบบต่อเนื่องระยะยาว

คลังสินค้า 2 อาคาร : ใช้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างเพียงพอด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และมีรถบรรทุกเพื่อการกระจายสินค้าได้รวดเร็วโดยส่งผ่านบริษัทขนส่งหรือส่งตรงถึงสถานที่ของลูกค้า

แผนกบริการงานขาย : ใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบการจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั้งงานขาย งานจัดซื้อ งานผลิต งานสต็อกสินค้า การจัดส่ง ฯลฯ แบบ On-line และ Real Time อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

• **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต**

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ทำรายได้ร้อยละ 48.83 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท คาดว่าตลาดจะหดตัวลง เพราะน้ำมันหล่อลื่นได้พัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้นเรื่อยๆจึงช่วยยืดระยะเวลาการเปลี่ยนถ่ายให้นานขึ้น อีกทั้งการพัฒนารถยนต์ไปเป็นรถยนต์ไฟฟ้าคงเป็นอนาคตที่ไม่ไกลมากนัก สภาพการแข่งขันจะยิ่งสูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์จาระบี ทำรายได้ร้อยละ 31.42 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท แม้ไม่ได้รับผลกระทบจากรถยนต์ไฟฟ้า แต่ตลาดภายในประเทศโดยรวมจะทรงตัวไม่ขยายมากนัก กลุ่มบริษัทมีนโยบายเร่งขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

• การผลิต มีกำลังการผลิต กำลังคน ระบบพลังงาน และสาธารณูปโภค ที่เพียงพอ

ผลิตภัณฑ์	บริษัทย่อยผู้ผลิต	กำลังการผลิต		กำลังคน		ค่าไฟฟ้าและพลังงาน	
		ปกติ	ใช้จริง	ปี2562	ใช้จริง	ปี2562	ปี2561
น้ำมันหล่อลื่น	บจก.พรีเมียฯ	30 ล้านลิตร	80%	179	115%	19.95	21.13
จาระบี	บจก.สยามลูบฯ	12 ล้าน กก.	100%	99	120%	19.79	20.57
แบตเตอรี่	บจก.สยามแบตฯ	360,000 ลูก	75%	201	120%	27.53	28.30
				คน		ล้านบาท	

• การจัดหาวัตถุดิบ ไม่มีการพึ่งพิงจากผู้ขายรายใดเกินกว่า 30%ของยอดซื้อ

วัตถุดิบหลัก	แหล่งที่มา
น้ำมันพื้นฐาน	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
สารเพิ่มคุณภาพ	ผู้ผลิตวัสดุเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศ หรือตัวแทนภายในประเทศ
ตะกั่ว	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เปลือกหม้อแบตเตอรี่	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เม็ดพลาสติก	ผู้ผลิตภายในประเทศ

• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจชุมชนแบบระยะยาวและยั่งยืน งานผลิตสินค้าจึงเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีหน่วยงานภายในวัดค่ามลพิษทางน้ำ ทางอากาศ อย่างสม่ำเสมอ มีหน่วยงานภายนอกมาตรวจสอบสภาพพนักงานในองค์กรทุกปี การกำจัดกากอุตสาหกรรมและของเสีย กระทำอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายและตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด

ในรอบระยะ 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหามลพิษหรือเรื่องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มีรายการที่เป็นหนี้สำคัญแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ :

• ความเสี่ยงภายนอกองค์กร อาทิความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่นรถไฟฟ้าและระบบการขนส่งมวลชน(Mass Transportation) การเปลี่ยนแปลงของภาวะการตลาดและ Market Place การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของ Social Media รวมถึงแนวทางพิทักษ์รักษาโลกดมลภาวะ เหล่านี้ จะส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและแบตเตอรี่ที่ใช้กับรถยนต์ลดลง ตลาดทั้งในและต่างประเทศจะมีการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งคาดว่าในอนาคตกลุ่มบริษัทจะได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างแน่นอน

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำในปี2562 : คณะกรรมการบริหารตระหนักในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี แม้ว่าจะไม่เกิดขึ้นใน 3-5 ปีนี้ก็ตาม โดยตั้งทีมงานศึกษาข้อมูลวิเคราะห์แนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์บนที่ดิน 71 ไร่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จว.สมุทรปราการ ปัจจุบันได้ยื่นเรื่องต่อราชการเพื่อขอสร้างคลังน้ำมัน และ อยู่ระหว่างรอการอนุมัติ

• ความเสี่ยงภายในองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงาน มีมาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำในปี2562 : โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง ติดตามผล ปรับปรุงให้ดีขึ้น และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน ในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โครงการท่าเรือและคลังน้ำมัน ที่สมุทรปราการ
2. การขายและให้บริการผ่านระบบ Online Marketing
3. Security ของระบบไอทีเพื่อป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ และการใช้ซอฟต์แวร์ผิดกฎหมาย
4. การขายสินค้าตามเป้าหมาย มีการปรับปรุงเงื่อนไขทางการค้าที่จูงใจลูกค้า
5. การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็ว และลดความเสียหายจากการขนส่ง
6. การผลิตสินค้าให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ มีคุณภาพตามมาตรฐาน จัดหาวัตถุดิบที่ดีและเหมาะสม จัดหาเครื่องทุ่นแรงเพิ่มขึ้น ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และถูกสุขอนามัย
7. การบริหารงานบุคคล มีแผนจัดทำ Succession Plan และ Job Rotation อย่างสม่ำเสมอ , ลดอัตรา Turnover , หาเทคโนโลยีด้านไอทีมาใช้ในการติดต่อประสานงานเพิ่มขึ้นเพื่อความรวดเร็วและลดกระดาษ
8. การรักษาระดับสภาพคล่องให้เพียงพอสำหรับการลงทุนโครงการใหม่
9. บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่ผันผวน มีการป้องกันความเสี่ยงโดยการ fix อัตรากับธนาคารอย่างเหมาะสมทั้งการซื้อวัตถุดิบและการขายสินค้า
10. คณะทำงานมีหน้าที่รายงานนำเสนอคณะกรรมการทุก 6 เดือน

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ :

• การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท : ผู้ลงทุนควรศึกษาพิจารณาอย่างรอบคอบตามข้อมูลในการประกอบธุรกิจของบริษัท ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุ และข้อมูลความเสี่ยงอื่นๆที่บริษัทยังไม่ทราบผลกระทบในปัจจุบัน โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลอื่นเช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ นโยบายของรัฐบาล เป็นต้น

• การถูกควบคุมความเสี่ยงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น : กลุ่มโรคตระกูลถือหุ้นรวม 68.74% ซึ่งเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงเป็นกลุ่มที่ควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญ

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : บริษัทจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมคือ 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 6 ท่านคิดเป็นร้อยละ 60 กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 4 ท่านคิดเป็นร้อยละ 40 จึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการถ่วงดุลและสอบทานรายละเอียดของวาระที่จะนำเสนอพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา

• การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน : ในปี2562 กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.15 อัตรากำไรต่อหุ้น เท่ากับ 0.89 บาทต่อหุ้น เทียบกับ 1.10 บาทต่อหุ้นของปี2561 เป็นเพราะมีรายการพิเศษที่เริ่มเกิดขึ้นในปี 2562 คือ การทำตามมาตรฐาน TFRS 15 มีผลให้ปรับรายได้จากการขายลดลงเป็นรายได้รอรับรู้ 32.80 ล้านบาท , จากพ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ได้ปรับค่าชดเชยสำหรับลูกจ้างที่ทำงานเกิน 20 ปี จะได้รับเงินชดเชยจาก 300 วัน เป็น 400 วัน มีผลให้เพิ่มการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน 19.16 ล้านบาท และบริษัทตัดสินใจตัดสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เป็นสินทรัพย์ด้อยค่า 8.45 ล้านบาท รวม 3 รายการทำให้กำไรต่อหุ้นลดลง 0.14 บาท

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : บริษัทกำหนดนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ จึงสามารถจ่ายได้สูงกว่าร้อยละ 40 และบริษัทรักษาระดับสภาพคล่องไว้สูงอย่างสม่ำเสมอ เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรวม 2,707 ล้านบาท จึงสามารถนำเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี2562 เท่ากับ 0.70 บาทต่อหุ้นเท่าปีที่ผ่านมารวมเป็นเงิน 241 ล้านบาทโดยไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่อง

3.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงในอนาคต : เตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ผู้บริหารตระหนักดีว่านอกเหนือจากความเสี่ยงข้างต้นแล้ว การค้นหาและระบุปัจจัยความเสี่ยงด้านธุรกิจที่สำคัญที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีตจะทำให้กิจการสามารถตอบโต้กับความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : ให้กรรมการและพนักงานเพิ่มความรู้อจากการสัมมนา ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่นความก้าวหน้าของยานยนต์ไฟฟ้าไทยและสถานีชาร์จ การอนุรักษ์พลังงาน สมาร์ทซิติ์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นโลกอนาคตที่สะอาด และรวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสนับสนุนต่างๆ คณะกรรมการบริหารคาดการณ์ว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะครองถนนในปี2583 อีก 20 ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน และกลุ่มบริษัทจะต้องสามารถบริหารจัดการเพื่อรับมือให้ได้ต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 มูลค่าทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ทรัพย์สิน ณ 31 ธันวาคม (หน่วย : ล้านบาท)	2562		2561		2560
	ก่อนหัก ค่าเสื่อมฯ	หลังหัก ค่าเสื่อมฯ	ก่อนหัก ค่าเสื่อมฯ	หลังหัก ค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่า เสื่อมฯ
ที่ดิน	1,105.42	1,105.42	1,105.42	1,105.42	1,105.42
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	671.88	289.34	671.88	316.11	343.42
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,381.06	165.88	1,378.80	193.17	226.86
เครื่องมือ เครื่องใช้	188.37	31.58	180.51	33.32	40.84
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	56.33	2.91	55.27	3.68	5.20
ยานพาหนะ รถบรรทุก	80.78	25.62	83.41	32.82	32.80
เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำ	33.41	15.81	38.01	19.31	14.35
รวม	3,517.24	1,636.56	3,513.30	1,703.83	1769.08

4.2 ภาวะผูกพันของทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินและให้บริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน แต่วงเงินสินเชื่อดังกล่าวบริษัทมีความจำเป็นในการใช้น้อยมาก เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงค้าง ในขณะที่มีเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว รวม 2,707 ล้านบาท

4.3 ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนราคาทุนเท่ากับ 3.31 ล้านบาท เป็นที่ดินเปล่า 80 แปลง รวม 27 ไร่ 3 งาน 72.2 ตารางวา มีมูลค่าประเมินตามราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 901.2 ล้านบาทตามเอกสารจากผู้ประเมินราคาอิสระตามแนบข้างท้าย

4.4 การตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และตั้งสำรองไว้ครบถ้วนแล้ว สำหรับปี 2562 มีการตั้งเป็นมูลค่า 8.45 ล้านบาท

4.5 โครงการในอนาคต

- โครงการทำเรือ และคลังสินค้า บนที่ดินติดแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเก็บวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ให้เช่า และการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ความคืบหน้าของงานคือ อยู่ในขั้นตอนยื่นเอกสารขออนุมัติใช้พื้นที่เพื่อสร้างแท้งค์เก็บน้ำมันจากส่วนราชการ
- โครงการพัฒนาระบบ Online Marketing & E-Commerce : <https://www.facebook.com/tranelubricants/>
- โครงการปรับปรุงบุคลากรจัดทำ Succession Plan , Training Plan และ Jobs Rotation ดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เรียกชื่อย่อ "SPG")
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107539000111 จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯเมื่อ มีนาคม 2540
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน 345,000,000 หุ้น ราคาพาร์ 1.00 บาท รับชำระแล้ว 100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ (02) 280 0202-17 โทรสาร (02) 280 6305
ที่ตั้งคลังสินค้า	101 หมู่ 2 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัด ปทุมธานี 12160 โทรศัพท์ (02) 977 2695 , (02) 977 2698
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่าย สินค้าอุตสาหกรรม หมวดยานยนต์ ประเภทน้ำมันหล่อลื่น แบตเตอรี่ และจาระบี
Home Page	http://www.siampangroup.com https://www.facebook.com/tranelubricants
เลขานุการบริษัท	นางสุทธิรัตน์ วรรณรัตน์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 E-mail suthirat@siampangroup.com
ผู้สอบบัญชี	นางสาวลลิตมา พงศ์ไชยยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10728 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โทรศัพท์ (02) 677 2000
ผู้ตรวจสอบภายใน	นางสุรีย์ นันตติกุล บริษัท วีอาร์ไอเอ จำกัด 2129/122 หมู่4 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ